

TALKIES.

FINEST & ICONIC

BE

TARIEFKAART 2023

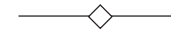




WELKOM BIJ

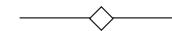
TALKIES

FINEST & ICONIC



Met haar Belgische oorsprong is
Talkies Magazine altijd op zoek naar
de *finest* lifestyle.

Al 35 jaar een begrip in België.
Nu met een compleet vernieuwde *look & feel*,
met een knipoog naar de *sixties*.





—◆—
FINEST
NOUVEAU MONDE
ICONIC
—◆—

FINEST
als *guide* voor een selecte doelgroep

—◆—
NOUVEAU MONDE
omdat de wereld om ons heen
compleet is vernieuwd

—◆—
ICONIC
omdat we je meenemen naar de meest
exclusieve en bijzondere lifestyle elementen



A photograph of two blonde women with long hair, wearing lace dresses, standing in profile and looking towards the right. They are in front of a colorful building with green and orange walls and a red arched window. In the background, a church with a yellow tower and a blue onion-shaped dome is visible under a cloudy sky.

Een high-end *guide* die inspireert
op het gebied van **bijzonderheden,**
vintage, beauty, mode, accessoires,
juwelen, horloges, gastronomie,
kunst, cultuur, interieur, design en
mensen die onlosmakelijk aan
deze *topics* verbonden zijn.

ACCESSOIRES ■ BEAUTY ■ CULTUUR ■ DESIGN
FASHION ■ GASTRONOMIE ■ HORLOGES ■ JUWELEN
KUNST ■ MUZIEK ■ PEOPLE ■ TRAVEL ■ VINTAGE

—◆—
DOELGROEP

**TALKIES RICHT ZICH
OP MODERNE,
HOGER OPGELEIDE
VROUWEN (EN MANNEN)**

IN DE LEEFTIJDSCATEGORIE VAN

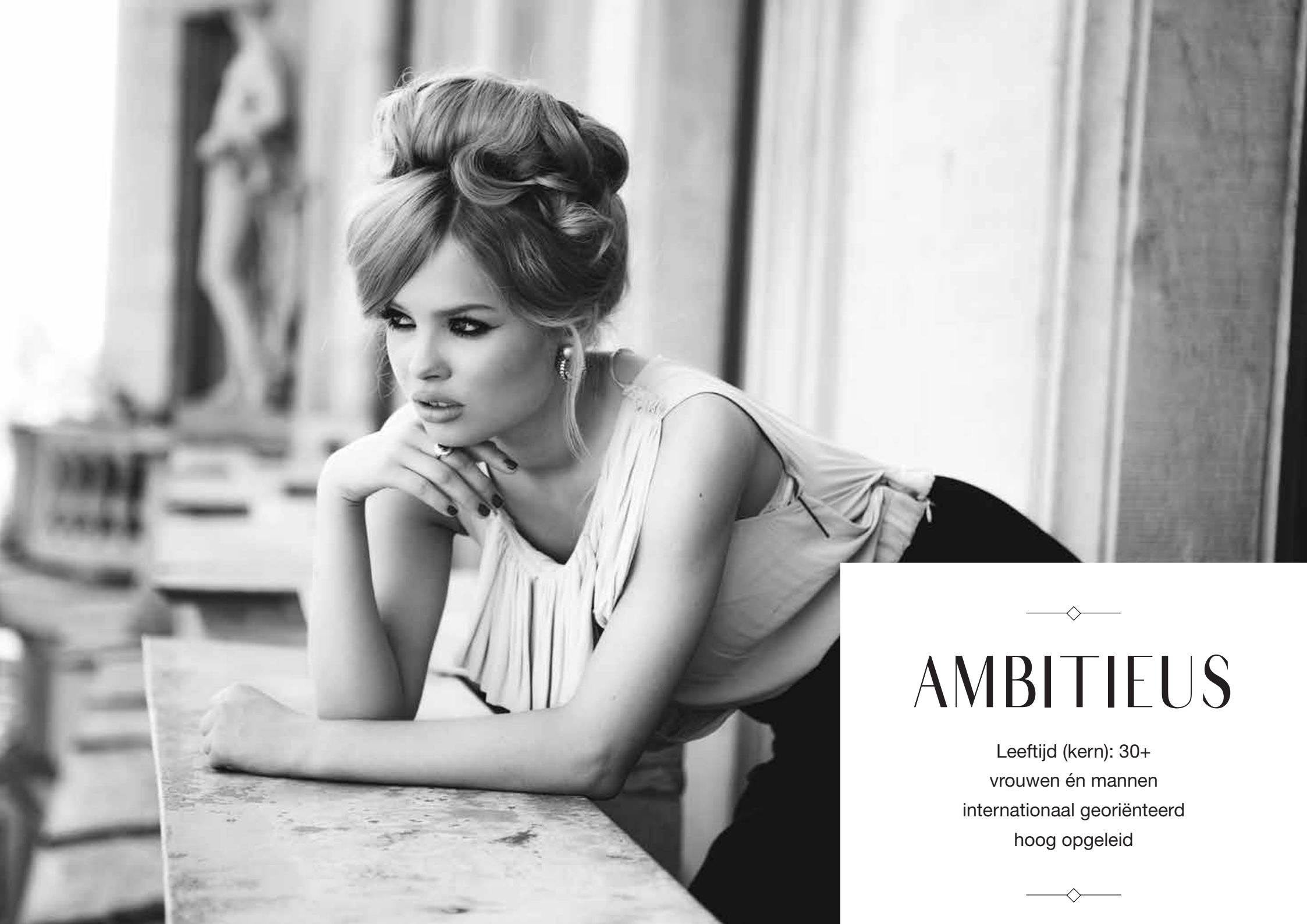
30
J A A R

—◆—
(WELSTANDSKLASSE A-B1)

De Talkies-lezer is een lifestyle *addict* met kwaliteit van
leven hoog op haar
of zijn *bucketlist*.

—◆—





AMBITIEUS

Leeftijd (kern): 30+
vrouwen én mannen
internationaal georiënteerd
hoog opgeleid



KLASSE & STIJL

De Talkies-lezer houdt van
exquise en verfijnde luxe,
ervaart dit als een beloning voor
zichzelf en geniet hiervan.

BREED GEÖRIENTEERD



De Talkies-lezer wil altijd op de hoogte zijn van nouveautés en relevante informatie.

TALKIES^{BE}

FINEST & ICONIC



MEDIA INFORMATIE

DOELGROEP

Leeftijd (kern): 30+

OPLAGE

Reguliere editie:
20.000 ex. (België)

VERSPREIDING

Losse verkoop
Abonnementen
Alternatieve kanalen
Online

BEREIK & MERKBELEVING

- Courante, afgebakende kerndoelgroep
- Kwaliteit van leven
- Hoog-segment approach

PUBLICATIEDATA 2023:

3x PER JAAR



Editie	Verschijningsdatum	Aanleveren materiaal
Juni-juli-augustus 2023 – nr. 19	9 juni 2023	9 mei 2023
September-oktober-november – nr. 20	22 september 2023	22 augustus 2023
December-januari-februari – nr. 21	8 december 2023	8 november 2023

TECHNISCHE
GEGEVENS
EN FORMATEN

NETTO FORMAAT

210 x 297 mm

AFLOOP

+ 5 mm afloop rondom
(valse snit)

AANLEVEREN

certified PDF met afloop en snijlijnen

PDF in cmyk

beeld: 300 dpi op 100%

zwart-wit beeld: aanleveren in cmyk

spread: 420 x 297 mm

aan te leveren als 2 losse pagina's

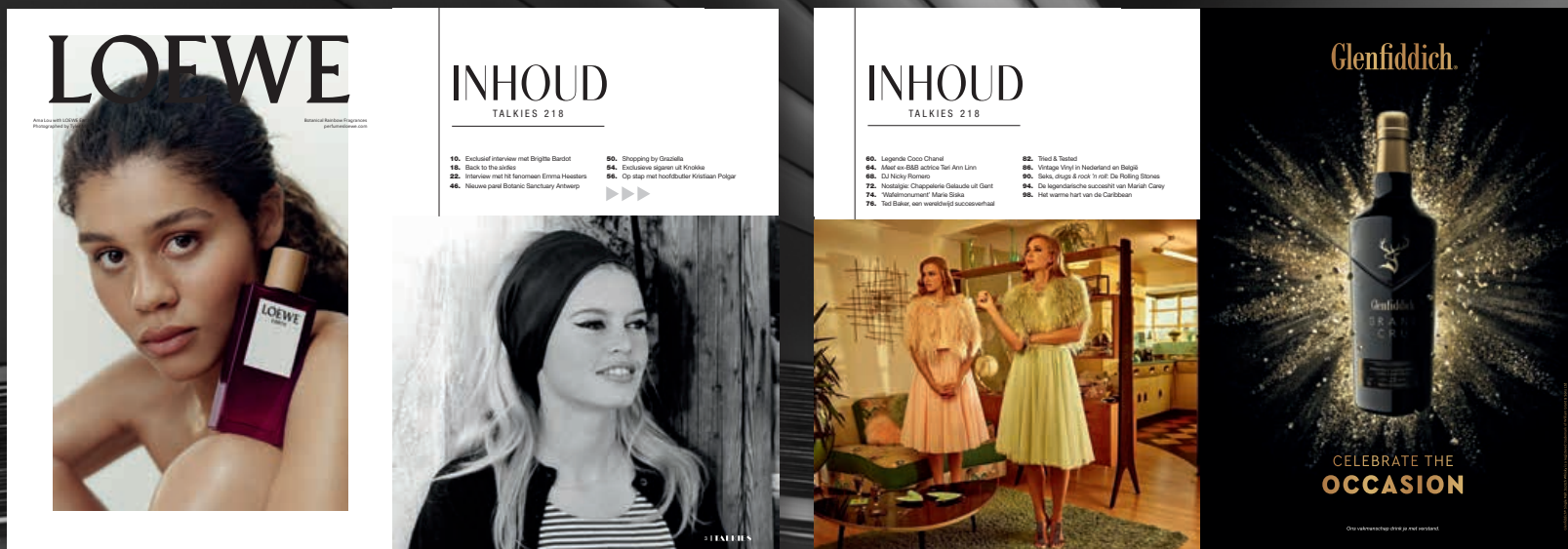
(houd rekening met 3-6 mm lumbbackverlies in het hart)

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-druk gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.

AANLEVERADRES

info@talkiesmagazinebe.be





ADVERTENTIETARIEVEN & OPTIES

BASISTARIEF

1/1 pagina: € 3.500

2/1 pagina (spread): € 5.950

PREMIUM POSITIES

Cover 2: € 3.950

Cover 2, openingsspread (2/1): € 6.000

Cover 2, uitklap (3/1): € 7.250

Cover 3: € 3.700

Cover 4 (backcover): € 4.500

PLUSPROPOSITIES

Op aanvraag:

Gatefold cover (4 - 6 pagina's)

Outsert | Insert | Banderol | Opplakkaart

Seal imprint | Tailormade

(alles onder voorbehoud van Talkies-planning)

BRANDED CONTENT



Oorbellen Hippië Chic Connect Large in 18K geelgoud met Orange Zyrine kleurstenen.
€ 8.405

MUSTHAVE JUWELEN

Het mooiste van juwelen is dat ze jarenlang meegaan en dat ze generatie op generatie kunnen worden doorgegeven. Toch zijn er ook dit seizoen trends op het gebied van juwelen. We laten je graag kennis maken met de nieuwste selectie.



Collier Galaxy Classic Small in 18K witgoud met witgouden frame en London Blue Topaz kleursteen.
€ 4.140



Armband in 18K geelgoud.
€ 5.150



Oorbellen Hippië Chic in 18K rosegoud met Smokey Quartz kleurstenen.
€ 3.725,-



Ring Core Classic Medium in 18K geelgoud met witgouden frame met witte diamanten en Tiger Eye kleursteen.
€ 4.275



Ring Heart in 18K witgoud met witte diamanten.
€ 5.225



Ring Python Exclusive Oval Small in 18K witgoud met bruine diamanten en witgouden frame met bruine diamanten en Orange Zyrine kleursteen.
€ 5.775



Oorbellen Hippië Chic Galaxy in 18K rosegoud met witte diamanten en Rubijn Quartz kleurstenen.
€ 4.285



Oorbellen schakel in 18K geelgoud.
€ 4.730

CHOICES[®]

BY DL

TALKIES | 80

81 | TALKIES

De Talkies-lezer ervaart de shoppingpagina's als een aanvulling en trendadvies voor de aankoop van haar/zijn 'favorites'.
Commerciële mogelijkheden op aanvraag.

SHOPPABLE CONTENT TRIED & TESTED

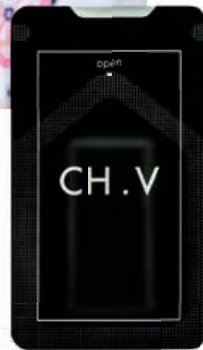
TRIED & TESTED

TESTED BY BRIGITTE



CH.V COLLAGEN

Een Koreaans bedrijf ontwikkelde een vernieuwde technologie die wetenschappelijk onderbouwd is, genaamd **CH.V COLLAGEN** smartfilm. Ons lichaam produceert met de jaren minder collageen met minder elasticiteit, hydratatie en rimpels tot gevolg. Deze nieuwe techniek is helemaal anders dan de gekende emulsies en injecties en het resultaat is verbluffend, en hoe simpel kan het zijn? De CH.V Collagen Smartfilm is niet meer dan een strookje dat lijkt op een papierje en bestaat uit gehydrolyseerd zeecollageen dat je net voor het slapen gaan achter je wang plaatst, een frisse combinatie van munt en citroen en geabsorbeerd na 10 à 30 minuten. We gaan het collageengehalte dus van binnenuit voeden want de absorptie in de bloedbaan is zo maar even 92x effectiever via het mondlijmvlies, resultaat gegarandeerd binnen twee tot twaalf weken.



BRIONI

Overal ter wereld maakt de unieke mix van gracieuze nonchalance en ingetogen kwaliteit van het merk **BRIONI** de mannen die het dragen tot legenden. En vanaf nu is er dé perfecte aanvulling de laatste, onzichtbare, onweerstaanbare touch aan deze onberispelijke outfits ... het Brioni Eau de Parfum. Om het eerste signatuurparfum van Brioni te creëren riep het huis de hulp in van Michel Almairac, meester parfumeur die werkt tussen Parijs en Grasse in Zuid-Frankrijk, zijn geboortestad. Hij richtte zich op het gebruik van milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde ingrediënten voor zijn nieuwe signatuurparfum, een combinatie van roze peperkorrel uit de Indische Oceaan en cederhout uit Virginia (VS). Dit is de Eau de Parfum voor de man die elke beweging, elke keuze, elk woord maakt tot een legende. Wie wil geen deel uitmaken van de Brioni society in al zijn facetten?



JIMMY CHOO

Met Urban Hero Gold Edition lanceert **JIMMY CHOO** een verfijnd eau de parfum, hét parfum voor de man met vele facetten, de stadsheld die zich niet in een hoekje laat stoppen en relaxed in het leven staat. Net als de flacon, waarop glanzend goud schaamteloos flirt met intens zwart. Het is een parfum met schakeringen van hout en fruit, de bitterheid van sinaasappelen, het rustgevende van lavendel in combinatie met de geurige en geraffineerde nuances van sandelhout en mos.



CONTACT



UITGEVER

Finest Media House B.V.
Blikkenburgerlaan 1, 3703 CV Zeist / Nederland
Tel. +31 (0)6 22 46 01 04
info@talkiesmagazinebe.be
www.talkiesmagazinebe.be

REDACTIEADRES:

Mulderstraat 29 | 9800 Sint-Martens-Leerne | België
+32 (0) 495 80 92 05

HOOFDREDACTIE

Brigitte Midavaine
brigitte.midavaine@talkiesmagazinebe.be

MEDIA MANAGER PARTNERSHIPS

Frances Fernandes Mendes
+31 (0) 6 53 59 66 99

SALES MANAGER

Tine Martens
+32 (0)495 80 92 05
tine.martens@talkiesmagazinebe.be



BE

MINE



www.talkiesmagazinebe.be